



▲ Pavillon des fleurs - Min de Rungis.



▲ Pavillon de la viande - Min de Rungis.



▲ Pavillon de la marée - Min de Rungis.

« Nous sommes le flagship de la filière de l'alimentation à l'échelle locale et nationale.

des Français. Aujourd'hui, nous le constatons, les consommateurs plébiscitent plus que jamais la proximité, la qualité, et la traçabilité des produits. Ils ont également changé de regard sur les manières de produire et sur les modes de distribution.

C'est pourquoi on assiste à une demande plus forte de produits bio et sous signes de qualités, ainsi qu'à la préférence du consommateur pour ceux issus d'une économie circulaire et durable.

Ces grandes évolutions ne sont certes pas nées avec la crise, mais la crise les a exacerbées. À Rungis, nous les avons anticipées mais nous allons maintenant les accompagner en accélérant notre stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), dans une approche de plus en plus globale et intégrée.

En tant que premier marché de gros du monde, nous devons prendre part à la transformation du système alimentaire et à la création d'un mode de production et de distribution plus responsable.

Stéphane Layani est-il un homme gourmand et gourmet ?

S.L. : Les occasions de bien manger étant nombreuses sur le Marché et de par ma fonction, je me considère plus gourmand que gourmet, même si je dois forcément faire plus attention à mesure que j'avance en âge.

Le péché mignon de Stéphane Layani ?

S.L. : Le chocolat sous toutes ses formes et sous tous ses goûts, comme beaucoup de personnes !

Votre dîner idéal ? avec quel menu et l'invité(e) de rêve pour partager ce dîner ?

S.L. : Un dîner plutôt léger, avec des fruits de mer et des huîtres Gillardeau, ... à partager avec ma femme. Côté restaurant, la table de Jean-Pierre Vigato à Paris - « Disciples » - fait partie de mes coups de cœur du moment, et notamment sa tête de veau traditionnelle « ravigotée ». Mais je suis également un adepte de « Poulliche » d'Amandine Chaignot, qui propose une cuisine actuelle et spontanée, mêlant les saveurs venues d'ailleurs et explorant toutes les facettes gourmandes des produits.

RUNGIS en un mot ou une phrase, pour vous ?

S.L. : « Partageons la valeur du bon ! » ou « Rungis apporte du bonheur dans vos assiettes ».



3 QUESTIONS À ALAIN GIRARD

Directeur Général du Groupe Legendre

Quel bilan dressez-vous de l'activité du Groupe Legendre dans la Région Île-de-France ?

Après une bonne année 2021, 2022 s'annonce comme une année record pour le Groupe Legendre en Île-de-France avec un chiffre d'affaires de 270 M€ en construction et de 100 M€ en promotion immobilière. Notre niveau d'activité a été très satisfaisant, notamment sur le marché résidentiel et sur notre activité de réhabilitation, qu'elle soit sociale ou qu'elle concerne des restructurations lourdes à Paris intra-muros. Plus récemment, nous observons également une reprise des projets tertiaires, laissant présager de belles perspectives dans les mois qui viennent.

Quelle est l'implication du Groupe Legendre sur le territoire du Grand Orly Seine Bièvre ?

Nous y réalisons actuellement de nombreux projets pour

le compte de maîtres d'ouvrage diversifiés. Avec la construction d'ouvrages publics conséquents comme le Centre d'exploitation de d'Ivry-sur-Seine. Notre implication sur le secteur ne s'arrête pas là : nous étudions actuellement des projets sur la commune de L'Haÿ-les-Roses



Centre d'exploitation de Vitry-sur-Seine
Société du Grand Paris - Atelier Barani Architectes / Groupe Alto / Systra

la ligne 15 Sud du Grand Paris Express à Vitry-sur-Seine, pour le compte de la Société du Grand Paris, et la livraison en 2019 du Site de Maintenance et de Remisage (SMR) de la ligne de tram T9 à Orly pour le compte d'Île-de-France Mobilités, nous participons, à notre échelle, au développement de ce territoire particulièrement actif de l'Île-de-France. Nous construisons actuellement un foyer d'accueil médicalisé à Vitry-sur-Seine et des logements sur la commune

et sommes en concours pour la Cité de la Gastronomie à Chevilly-Larue.

Quelle est votre vision du territoire du Grand Orly Seine Bièvre ?

Le Grand Orly Seine Bièvre se distingue en Île-de-France par la richesse du développement urbain qui s'y dessine depuis de nombreuses années. La qualité de son accessibilité grâce aux dessertes A6, A6A, A106 et A86, à l'aéroport d'Orly et à l'arrivée imminente du Grand Paris Express, en font un secteur attractif qui devrait voir éclore de belles opportunités. Le Groupe Legendre a toujours été présent sur ce territoire et compte bien poursuivre son investissement à faire de ce secteur une vitrine de son engagement : construire la ville, développer la vie.



SMR T9 d'Orly
Île-de-France Mobilités - Ferrier Marchetti Studio