



# Le Marché de Rungis

UN ATOUT INTERNATIONAL DU GRAND-ORLY SEINE BIÈVRE !

Bienvenue à Rungis, le plus grand marché de produits frais au monde ! Une véritable ruche où se croisent tous les jours des commerçants et restaurateurs venus des quatre coins de France et même de l'étranger... Sur 234 hectares, vous y trouverez tout ou presque : fruits, légumes, viandes, poissons, produits laitiers... Des produits d'exception vitrines de la gastronomie française ! Créé il y a un peu plus de cinquante ans, le Marché international de Rungis ne cesse de se réinventer, de se développer... Stéphane LAYANI, son Président, ne manque pas d'ambitions.

Thierry Cabannes



**Que représente aujourd'hui Rungis en chiffres ? C'est la plus grande halle de produits frais au monde ?**

STÉPHANE LAYANI : Vous avez raison, le Marché d'intérêt national de Rungis est le plus grand marché de produits alimentaires frais au monde ! Il a été créé il y a un peu plus de 50 ans (en 1969), sur une surface de 234 ha (plus grande que la principauté de Monaco) : cela vous donne une idée de son importance !

A l'époque du « Déménagement du Siècle » en 1969, on dénombrait 1 000 entreprises. A mon arrivée à la tête du Marché en 2012, ce sont 1 200 entreprises qui le composaient ; chiffre resté stable depuis bientôt une décennie.

En revanche, le chiffre d'affaires du Marché a très largement progressé, passant de 8,2 milliards en 2012 à plus de 10 milliards en 2020, avec un volume d'échanges supérieur à 3 millions de tonnes ! Les arrivages sur le Marché physique représentant plus de 1,7 M de tonnes en 2020, dont 70% de fruits et légumes. Peu de gens le savent mais le Marché permet à un Français sur quatre de manger des produits frais puisqu'il dessert un bassin de population de dix-huit millions de Français !

**Que représente pour vous RUNGIS ? On le sait, vous êtes un passionné !**

S.L. : Oui, je suis un vrai passionné, vous avez raison ! J'aime cet endroit qui vit non-stop, c'est une ruche. Je m'y sens bien. Rungis est un vrai village ! J'aime y croiser les grossistes, échanger avec eux, prendre le pouls du Marché. Rungis, ce sont les meilleurs produits issus de nos terroirs, mais c'est avant tout l'humain et le travail collectif. Ce sont des hommes et des femmes qui mettent leur énergie, leur passion - dans des conditions de travail souvent difficiles - au service d'une meilleure alimentation pour le plus grand nombre ! Je les en remercie, ce sont eux qui font Rungis !

**Rungis, c'est un monument, c'est le patrimoine français ? Rungis est une marque connue dans le monde entier.**

S.L. : Effectivement ! Il est ancré dans notre ADN et notre culture : 88 % des Français considèrent que le Marché de Rungis appartient au patrimoine culturel et gastronomique de notre pays. Dans le monde entier, Le Marché de Rungis symbolise l'excellence de notre culture culinaire mais c'est aussi une

référence en matière de stockage, de logistique, de sécurité alimentaire et de gestion responsable. C'est d'ailleurs un modèle vertueux qui s'exporte et fait de la SEMMARIS le partenaire stratégique idéal pour les pays souhaitant moderniser leurs infrastructures agro-logistiques. A ce titre, nous renforçons notre stratégie de développement international d'un réseau de marchés efficaces et connectés.

**Lorsque l'on est à la tête d'une telle entité, comment faire pour demeurer au top ?**

S.L. : Pas de secret ! une bonne hygiène de vie est indispensable, car il faut pouvoir se lever tôt et enchaîner une journée de travail « classique » derrière. Bien manger, faire du sport, s'entourer des bonnes personnes mais vous avez raison... les tentations au MIN sont grandes !!! Il faut rester raisonnable !

**Moderniser le Marché et s'approprier toutes les solutions qui nous permettront de nous inclure pleinement dans la transition écologique.**

**Rungis se réinvente non-stop ? Quels sont les enjeux du Rungis de demain ?**

S.L. : Le futur appartient à ceux qui se lèvent tôt... mais surtout à ceux qui « voient les possibilités avant qu'elles ne deviennent évidentes » (Théodore Levitt). C'est pourquoi au Marché de Rungis on évalue les tendances de consommation et on sait s'adapter à l'évolution de la demande des consommateurs, de la société : le bio, le local, les produits prêts à consommer...

Nous nous tournons vers l'avenir. Cela veut dire moderniser le Marché et s'approprier toutes les solutions qui nous permettront de nous inclure pleinement dans la transition écologique et d'accompagner la transformation vers une alimentation plus durable.

Nous nous appuyons sur plusieurs leviers : la relance du fret ferroviaire, le déploiement de nouvelles infrastructures de recharge (station GNV - Gaz Naturel Véhicules -, station de stockage d'hydrogène et bornes de recharge électriques), pose de 17 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en 2022, lutte contre le gaspillage alimentaire... L'objectif est

de faire du Marché de Rungis un acteur central de l'alimentation mondiale, au rendez-vous des grands enjeux de notre époque, tout en ayant une activité décarbonée : nous visons la réduction de 30% de nos émissions d'ici 2030. Rungis demain sera aussi un Marché innovant : quand vous nourrissez dix-huit millions de français vous devez vous adapter et innover. Nous roulons en train et en camion et nous espérons bientôt voler ! Faire voler des huitres, des chapons, des fruits et légumes ! Nous sommes effectivement au stade de l'expérimentation mais nous commençons déjà à ouvrir des couloirs de vol pour faire voler des drones-cargo à l'intérieur du Marché.

**Vos priorités pour 2022 ?**

S.L. : En 2022, nos efforts se porteront sur la réalisation du projet Agoralim, une extension du Marché de Rungis dans l'est du Val-d'Oise - voulue par le 1<sup>er</sup> Ministre, Jean Castex - qui permettra d'assurer l'approvisionnement en production locale maraîchère d'Ile-de-France pour les franciliens avec l'empreinte carbone la plus faible possible.

**Le digital est une de vos priorités ?**

S.L. : Nous travaillons actuellement à une nouvelle mouture de notre marketplace Rungismarket.com pour 2022 : la version améliorée - qui sera mise en œuvre par Califrais/ Stef/ Webhelp sélectionnés sur appel d'offres - viendra répondre à l'appétence qui ne se dément pas pour les sites de e-commerce alimentaire, mais restera un site à destination des professionnels exclusivement. Cette marketplace s'inscrit plus globalement dans la politique de digitalisation du Marché et fait figure d'accélérateur de business : pour nos grossistes, c'est un canal commercial supplémentaire. Sa vocation est également d'adapter le MIN de Rungis à son époque et satisfaire les nouvelles générations de grossistes et producteurs, plus familiers que leurs aînés avec ces pratiques.

**Quid de la ligne de train des primeurs Perpignan Rungis ?**

S.L. : La relance du train des primeurs est une très bonne nouvelle pour le Marché de Rungis et surtout pour l'environnement ! La relance du train des primeurs, c'est environ trois mille semi-remorques en moins sur les routes chaque année et 350 à 400 tonnes de fruits et légumes transportés par jour, soit 10% des flux quotidiens du Marché.